

Free Copy and Magazine Online

www.greenlifeplusmag.com

GREEN Life

NO. 5 VOL. 54 25 FEBRUARY 2021 - 24 MARCH 2021

ISSN : 2539-5602



เกษตรวิถีใหม่จับมือ 4ภาคี ภาครัฐ ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน ภาควิชาการ เชื่อมโยงสายใย เกษตรกรไทยยั่งยืน

นายอลงกรณ์ พลบุตร
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อ่านต่อหน้า **3**



EDITOR'S NOTE

สถานการณ์ยังทรงๆ เรายังคง หยุดนิ่ง ไม่ได้

เวลาเดินหน้าไม่ย้อนกลับ คล้ายกับสายน้ำ เผลอนิดเดียว ก็ผ่านพ้นปี 2564 หรือ 2021 มาแล้ว 1 เดือน

ตลอดเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีหลากหลายเรื่องราวที่เกิดขึ้น ทั้งการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ การเยียวยา จากภาครัฐในโครงการ เราชนะ รวมทั้งการคลายล็อกดาวน์ ในกิจการต่างๆ และ การรอกคอยวัคซีนล็อตแรกที่ว่ากันว่า จะเข้าไทยในเดือนกุมภาพันธ์นี้

ฉะนั้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์นี้ น่าจะมีการเปลี่ยนแปลง หลากหลายอย่าง รวมถึงมีสิ่งน่าจับตามอง โดยเฉพาะหลัง เราฉีดวัคซีนโควิด - 19 ผลจะเป็นอย่างไร แต่ไม่ว่าอะไร จะขับเคลื่อนไป เราในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง ก็ยังคงต้องเรียนรู้ ปรับตัว และสร้างประโยชน์ต่อสังคม

แม้ภาพรวมสถานการณ์จะยังดูทรงๆ ในหลายๆ เรื่อง หากเรา ยังคงหยุดนิ่งอยู่กับที่ คาดว่า จะไม่ทันการขับเคลื่อนพร้อมปรับตัวไปด้วยกัน

เริ่มต้นในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ขอให้ทุกคนโชคดี

กองบรรณาธิการ
นิตยสาร Green Life Plus



FREE
MAGAZINE
No.5

25 FEBRUARY 2021 - 24 MARCH 2021

VOL.

54

ABOUT & CONTACT

บรรณาธิการบริหาร : บุรินทร์ ลาดลาย
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : ชยากร ภูสะเทียน
กองบรรณาธิการ : วรวิทย์ บุญศรี, พงศธร ภูสะเทียน,
กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ : เบญจพล กิตติปกรณ์
ฝ่ายภาพ : วรวัฒน์ เย็นสวาท
พิสูจน์อักษร : ยศ มังคลสูตร
ควบคุมการผลิต : อานาจ สุวรรณชัย

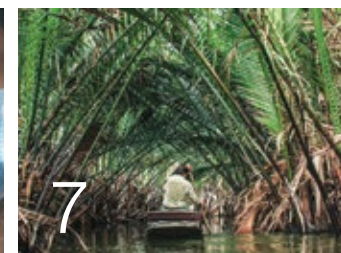
เจ้าของ : บริษัท พร้าว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ประธานที่ปรึกษา : จาตุรงค์ วัฒนประทีป
ประธานมูลนิธินิคมเกล้าพัฒนา
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ : วรณา ศิริวัชรกุล
ประธานกรรมการบริหาร : บุรินทร์ ลาดลาย
กรรมการผู้จัดการ : อนันต์กรณ์ เวสรัสซิว

พิมพ์ที่ : หจก. ทีพีเอ็น เพรส

Facebook Fanpage :
Green Life plus Magazine

สำนักงาน : เลขที่ 898/37
หมู่บ้านฮิลล์ เอส.ป. ๓.๒.๓.๔.๕.๖.๗.๘.๙.๑๐
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240
โทร.&แฟกซ์ : 0-2001-6817
E-mail : gl.greenlife888@gmail.com
www.greenlifeplusmag.com

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา : ณัฐพล โตตาม



WHERE TO FIND



กรุงเทพฯ และปริมณฑล
กว่า 530 สาขา



กรุงเทพฯ และปริมณฑล
กว่า 250 สาขา



GATE ประตูออก
ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 76 จุด

ติดต่อโฆษณา

083-810-7000, 089-123-4450

เกษตรวิถีใหม่

เชื่อมโยงสายใย เกษตรกรไทยยั่งยืน



นายอลงกรณ์ พลบุตร

ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประชากรกว่า 35% ของประเทศส่วนหนึ่งประกอบอาชีพเกษตรกร ผลิตเกษตรกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการส่งออกไทยที่สำคัญ ฉะนั้นปฏิเสธไม่ได้ว่า ผลผลิตทางการเกษตรที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คือ พันธุ์พืชที่สำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทย ช่วยทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่ดี รวมทั้งสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศอย่างภาคภูมิใจ

ครั้งนี้นิตยสาร Green Life Plus ได้รับเกียรติครั้งสำคัญในการพูดคุยกับ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหลากหลายประเด็นที่น่าสนใจติดตาม และหลากหลายเรื่องราวเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมไทยให้ก้าวสู่ความยั่งยืนในยุควิถีปกติใหม่ หรือ New Normal

ก้าวทันโลกดิจิทัลด้วย “วิจัย - เทคโนโลยี”

อย่างที่ทราบกันดี ภาคการเกษตรมีความก้าวหน้าเป็นอย่างมากโดยมีตัวแปรเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนทั้งในแง่ของการผลิต ราคาสินค้าเกษตร คุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร ด้วยความสำคัญดังกล่าวในช่วงต้นปี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ปักธงลุยเกษตรสมัยใหม่ด้วยการจัดตั้ง ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center

: AIC) เพื่อเป็นแหล่งบริการเกษตรกรที่รวบรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร

“ศูนย์ AIC จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งบริการเกษตรกรที่รวบรวมองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรมารวมกัน ไปใช้พัฒนาต่อยอดการผลิต พร้อมกันนี้สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรในอนาคตได้เป็นอย่างดี”

โดยรูปแบบการดำเนินงานของศูนย์ AIC มุ่งทำงานในแบบบูรณาการ 4 ภาค คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคเกษตรกร หัวใจสำคัญของศูนย์นี้ คือ กระจายทั่วไทย หรือ มี 1 ศูนย์ AIC 1 จังหวัด ครอบคลุม 77 จังหวัด



บูรณาการคือกุญแจสำคัญ

จากยุทธศาสตร์การเกษตรสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นตลาดนำการผลิต หนึ่งการบูรณาการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรฯ คือ การร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้โมเดล “เกษตร - พาณิชย์ทันสมัย” เพื่อพัฒนาการตลาดของผลไม้และแก้ไขปัญหาหาคาผลไม้ในฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่ออกมาในเวลาพร้อมกัน

นายอลงกรณ์ เผยว่า ดังนั้นเพื่อให้เกิดมิติใหม่ของการแก้ไขปัญหานี้ ฟรุ๊ตบอร์ดจึงมีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการ อีคอมเมิร์ซของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ นำกลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ตามนโยบายของประธานฟรุ๊ตบอร์ดมาใช้ในการทำงานเชิงรุกภายใต้ระบบ

“สั่งซื้อล่วงหน้า” (Pre-order) โดยขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ทำงานแบบบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดระบบโครงสร้างการตลาดแบบครบวงจรจากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ถึงผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยบริการโลจิสติกส์และการจ่ายเงินออนไลน์ (E-payment) โดยร่วมมือกับบริษัทไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชันและทุกภาคีภาคส่วน

ที่สำคัญเราได้จัดทำปฏิทินผลไม้เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภคล่วงหน้าว่าจะมีผลไม้ออกมาในช่วงเวลาใดบ้างของปี ถือเป็นการเติมเต็มการสั่งซื้อล่วงหน้าให้กับผู้บริโภคชาวไทย อีกทั้งยังจัดการปัญหาสินค้าล้นตลาด สินค้าเกษตรราคาตก เพราะเกษตรกรจะปลูกผลผลิตตามจำนวนการสั่งซื้อ



ปั้นไทย “ฮับแมลงโลก”

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ที่ส่งเสริมให้คนทั่วโลกบริโภคจิ้งหรีดกันมากขึ้น โดยจิ้งหรีดเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกที่มีราคาถูก โปรตีนจากแมลงจัดเป็นซูเปอร์ฟู้ด (Super Food) และเป็นอาหารแห่งอนาคต (Future Food)

นายอลงกรณ์เล่าต่อไปว่า จากความสำคัญดังกล่าว เรามีแผนที่จะจัดตั้ง “ศูนย์เทคโนโลยีแมลง” ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC : Agritech and Innovation Center) โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ กับอีกอย่างน้อย 4 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนเรศวร และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รวมทั้งมหาวิทยาลัยอื่นๆ





“แนวคิดดังกล่าว มุ่งนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ กระบวนการผลิต การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งแบบสด แช่แข็ง ทอด คั่ว หรือบรรจุกระป๋อง รวมถึงทำเป็นผงบด เพื่อเป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ และแปรรูปเป็น แป้งจำพวกเส้นพาสต้า โปรตีนบาร์ ผงแป้ง ขนม ชบเคี้ยว และ protein shakes ซึ่งกลุ่มประเทศ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา เอเชียตะวันออก ละตินอเมริกา แอฟริกาและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่างให้ความสนใจต่อการบริโภคเป็นอย่างมาก” นายอลงกรณ์ ขยายความได้อย่างชัดเจน

เกษตรยั่งยืน เพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างไทยให้สดใส งดงาม กับกระแสโลก

ปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีงบประมาณขับเคลื่อนนโยบายเกษตรกรรมยั่งยืน โดยขยายการดำเนินการใน 5 รูปแบบ ได้แก่ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร และรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2563 ที่ผ่านมา “มีพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น 468,223 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 200,835 ราย โดยในแผนปี 2564 ได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 465,750 ไร่”

นายอลงกรณ์ เผยต่อว่า พร้อมกันนี้ โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนในเมือง กรม.ได้เห็นชอบต่อยอนนโยบาย Green City ของรัฐมนตรีเกษตรฯ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน มีเป้าหมายดำเนินการครอบคลุม 77 จังหวัด เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพัฒนาเกษตรกรรมในเมืองภายใต้ 5 แนวทางของเกษตรยั่งยืนได้แก่ วนเกษตร เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสานและเกษตรทฤษฎีใหม่



“จากนี้สิ่งที่น่าจับตามองคือเทรนด์การพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยจะครอบคลุมใน 4 มิติ ได้แก่ มิติ เศรษฐกิจ BCG มิติสิ่งแวดล้อม มิติท่องเที่ยว มิติเทคโนโลยี และเมื่อเชื่อมโยงกับ AIC และ Innovation catalog ทั้ง 77 จังหวัด จะเปลี่ยน

ป่าคอนกรีตเป็นป่าในเมือง ตอบโจทย์กับแผนแม่บท ที่ 6 พื้นที่เมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ. 2561 - 2580) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศ 20 ปี โดยจะคิกออฟโครงการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมปี 2564” นายอลงกรณ์ พลบุตร กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้ม



จิ้งหรีด สัตว์เศรษฐกิจ

ธุรกิจเลี้ยงแมลง อุตสาหกรรมสีเขียวในแบบ BCG

ในปี 2564 - 2569 นี้ รัฐบาลกำหนดให้ไทยใช้โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพหรือเศรษฐกิจสีเขียว BCG (Bio-Circular-Green Economy) และหนึ่งในธุรกิจที่สอดรับและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดโลก คือ การเลี้ยงแมลง โดยเฉพาะ จิ้งหรีด

ในยุคปัจจุบันเรื่องของ แมลง ที่เรามักกลัว และคิดว่ามันไม่มีประโยชน์อะไร ขณะนี้ แมลงอย่าง จิ้งหรีด กลายเป็นทางเลือกอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกร สร้างรายได้อย่างมากมาย เพราะราคาจิ้งหรีด 1 กิโลกรัม สูงถึง 100 - 200 บาท

ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย ระบุว่า แมลงอย่าง จิ้งหรีด กำลังเป็นสัตว์เศรษฐกิจใหม่ที่ภาครัฐส่งเสริม การเลี้ยงเชิงพาณิชย์เพื่อรับกับเทรนด์อาหาร เพื่ออนาคต สอดรับกับนโยบายของประเทศที่ทาง ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีเกษตรฯ กำลังปักหมุด ไทยให้เป็น ฮับแหล่งผลิตแมลงของโลก ที่สำคัญ สอดคล้องกับองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ที่ส่งเสริมให้คนทั่วโลกบริโภค จิ้งหรีดกันมากขึ้น

จิ้งหรีด คืออย่างไร ทำไม ทุกภาคส่วนหันมาให้การสนับสนุน เนื่องจาก องค์การสหประชาชาติ (UN) ประกาศให้แมลงเป็น Super Food ที่มีสารอาหารสูง และหลายประเทศเริ่มยอมรับแมลงเป็นโปรตีน สำรอง ด้วยจุดเด่นสำคัญคือการเป็นแหล่งโปรตีน คุณภาพที่ปลดปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมน้อยกว่า โปรตีนที่มาจากปศุสัตว์ ปัจจุบันความต้องการ โปรตีนจากแมลงทั่วโลกที่ถูกประเมินไว้ว่าจะสูง ถึง 400 ล้านตัน/ปี



ฉะนั้นจึงกล่าวโดยสรุปได้ว่า จิ้งหรีด เป็นหนึ่ง แมลงที่มีโปรตีนสูงและอยู่กับวิถีชาวบ้านมาตั้งแต่ เดิมการส่งเสริมให้เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร ถือเป็นการเสริมรายได้ที่ดี ซึ่งตลาดของจิ้งหรีด รวมทั้งแมลงต่างๆ นั้น ไม่เพียงแต่ในประเทศ เพราะมีตลาดบริโภคแมลงที่ใหญ่ที่สุดอยู่ในเอเชีย (ญี่ปุ่น จีนและอาเซียน) ซึ่งนิยมบริโภคแมลงที่ยัง ไม่แปรรูป (เป็นตัว)

ราคาจิ้งหรีดในปัจจุบัน ข้อมูลจาก ศูนย์วิจัย กสิกรรมไทย ระบุว่า จิ้งหรีดสด ราคาปัจจุบันอยู่ที่ 100 - 200 บาท/กิโลกรัม หากมีการแปรรูปไปสู่ รูปแบบผงโปรตีน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แมลงชั้นสูง ราคาจะพุ่งไปอยู่ที่ระดับ 1,000 - 1,800 บาท/กิโลกรัม สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่า 10 เท่า ดังนั้นแล้ว โอกาส ที่ดีที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับจิ้งหรีดสด คือ การยกระดับ เป็นผงโปรตีน โดยตลาดที่สำคัญคือ สหรัฐฯ สหภาพ ยุโรปและตะวันออกกลาง กลุ่มนี้นิยมบริโภค แมลงที่แปรรูปแล้ว เช่น ผง/แป้ง อาหารสำเร็จรูป จากโปรตีนแมลง

จากโอกาสข้างต้นน่าสนใจไม่น้อย จากนั้นหาก เกษตรกรหันมาเสริมรายได้ด้วยการเลี้ยงจิ้งหรีด ถือเป็นหนึ่งในทางเลือก ขณะเดียวกันหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันขยายผลจิ้งหรีดผ่านการ แปรรูปให้เป็นผงโปรตีน นำติดตามอย่างน่าตื่นเต้น ต่อไปว่า จากแมลงที่ขายริมทางจะกลายเป็นสินค้า ที่มีราคาสูงเพราะเป็นความต้องการของตลาดโลก ที่สำคัญยังสอดรับกับแนวคิด BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



คุ้งบางกะเจ้า

พื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญของไทย

ทุกๆ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ ของทุกปี ถือเป็นวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (World Wetlands Day) โดยข้อมูลจากกรมทรัพยากรน้ำ ระบุดีว่า วันชุ่มน้ำโลกนั้น จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองและรำลึกถึงวันที่มีการลงนามอนุสัญญาว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ หรืออนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) ณ เมือง แรมซาร์ ประเทศอิหร่าน ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2514



ในประเทศไทย หนึ่งในพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญที่อยู่ใกล้เมืองหลวง กรุงเทพมหานคร คือ คุ้งบางกะเจ้า ถือเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่แห่งหนึ่งที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งเกิดขึ้นตามธรรมชาติจากการสะสมของตะกอนปากแม่น้ำ จึงทำให้พื้นที่แห่งนี้มีดินที่อุดมสมบูรณ์ มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีรสชาติโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

แล้วพื้นที่ชุ่มน้ำสำคัญอย่างไร? พื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland) มีลักษณะทางภูมิประเทศที่มีรูปแบบเป็นพื้นที่ลุ่ม พื้นที่ราบลุ่ม พื้นที่ลุ่มชื้นแฉะ พื้นที่น้ำท่วม

มีน้ำท่วม มีน้ำขัง พื้นที่ที่รุ้งเกิดขึ้นได้เองตามธรรมชาติจากการสะสมของตะกอนปากแม่น้ำ หรือเกิดจากการที่มนุษย์สร้างขึ้น พื้นที่ชุ่มน้ำมีองค์ประกอบของพืชพรรณและสิ่งมีชีวิตต่างๆ ที่หลากหลาย เนื่องจากมีระบบนิเวศที่อยู่ทั้งในเขตน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม สำหรับประเทศไทย มีพื้นที่ชุ่มน้ำประมาณ 36,616.16 ตารางกิโลเมตร หรือ 22,885,100 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.5 ของพื้นที่ประเทศไทย

คุ้งบางกะเจ้า หนึ่งในพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำคัญ ในขณะนี้ มีหลากหลายภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมกันเติมเต็มสนับสนุนและส่งเสริมให้คุ้งบางกะเจ้าเป็นชุมชนที่รักษาความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รักษาพื้นที่สีเขียว และพัฒนาคุณภาพในทุกมิติให้เติบโต



อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการ OUR Khung BangKachao ในมิติที่สำคัญต่างๆ อาทิ คณะทำงานด้านการจัดการน้ำและการกักเซาะตลิ่ง คณะทำงานด้านส่งเสริมอาชีพ รวมถึง คณะทำงานด้านการพัฒนาพื้นที่สีเขียว เป็นต้น

โดยทั้งหมดจาก OUR Khung BangKachao ทำงานในเชิงบูรณาการมุ่งสร้างคุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่พัฒนาต้นแบบที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างสุขใจ

ทิพย์ประกันภัย
ห่วงใยทุกชีวิตในสังคม

GREEN ENVIRONMENT



คลองในกรุงเทพฯ กำลังกลับมา



หลายๆ คน เมื่ออยู่ใน กทม. มักหันหน้าเข้าถนน โดยหลงลืมไปว่า จริงๆ แล้ว กรุงเทพฯ มีคลองอย่างหลากหลาย แต่ถูกหลงลืมและลบเลือนรวมถึงนำไปใช้ในกรณีแค่ เดินทางโดยสาร ทั้งๆ ที่วันนี้และจากนี้ คลอง กทม. กำลังเปลี่ยนไป

รู้หรือไม่ว่า ? คลองใน กทม. ถ้านำมาต่อกันจะยาวเท่ากับถนนจากแม่สายถึงสิงคโปร์ 2,600 กม. ข้อมูลจากเพจเฟซบุ๊ก ผู้ว่าฯ อัศวิน หรือ ผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานคร ระบุว่า “กทม. ได้ฟื้นฟูคลองสายหลัก อย่างเช่น คลองหอด คลองผดุงกรุงเกษม คลองโอ่งอ่าง ที่เป็นคลองสกปรก น่าเหม็น จนกลายมาเป็นคลองที่มีน้ำใสขึ้นได้อีกครั้ง ถึงแม้ว่าคลอง กทม. ทั้งหมดยังไม่ใสสะอาดในตอนี้ แต่ความสำเร็จในการฟื้นฟูหลายคลอง ทำให้เรามีความหวังว่า คนกทม. จะได้สัมผัสน้ำใสเหมือนในอดีต และกรุงเทพจะเป็นเมืองแห่งคลองสวยงามใส่อีกครั้งหนึ่ง”

ภาพการพัฒนาคลองกรุงเทพฯ ในปัจจุบันอย่างเช่น คลองผดุงกรุงเกษม ขณะนี้ปรับน้ำให้สะอาดแล้ว อีกทั้งยังมีเรือไฟฟ้าให้บริการ ด้านคลองหอดน้ำกลับมาใสสะอาดมาก และภาพการพัฒนาคลองเป็นสถานที่ท่องเที่ยว คือ คลองโอ่งอ่าง ซึ่งวัยอย่างเราแทบไม่รู้เลยว่าพื้นที่ตรงนั้น คือ คลอง และคลองล่าสุดที่ กทม. พัฒนา คลองช่องนนทรี โดยพื้นที่โครงการพัฒนาสวนสาธารณะคลองช่องนนทรี จะเริ่มขยายทางเดินริมคลอง เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้สัญจรได้ง่าย ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และไม้ใหญ่เพิ่มความสวยงาม มีลานกิจกรรม มีพื้นที่การเรียนรู้ และออกกำลังกาย



คลองในกรุงเทพทั้งหมดมีมากถึง 1,682 คลอง เป็นคลองใหญ่ๆ ประมาณ 100 กว่าคลอง โจทย์การพัฒนาคลองดังกล่าว ถือว่าสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญให้กับเมืองหลวงแห่งนี้ เพราะประโยชน์จากการพัฒนาคลองนั้น ไม่ได้แค่ไว้ใช้ในการเดินทางโดยสาร แต่ยังสร้างวิถีชีวิตแบบเดิมให้กลับมา ซึ่งเส้นดังกล่าวต่อยอดสู่ธุรกิจท่องเที่ยว ค่าขายในอนาคตหรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่สำคัญเวลาฝนตกหนัก เมืองที่เคยน้ำท่วมตลอด การมีคลองจะเป็นส่วนหนึ่งของการระบายน้ำได้อีกทางหนึ่ง

จากนี้ คลองใน กทม. หลายหลายแห่งกำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนา ในมิติของประชาชนอย่างเรา นอกจากติดตามข่าวสาร เราเองก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาคลองได้แล้วตั้งแต่ตอนนี้ ผ่านการไม่ทิ้งขยะ สิ่งสำคัญ คลองจะดีขึ้นหรือไม่ขึ้นเป็นหน้าที่ของทุกคน ฉะนั้น การกลับมาของคลองใน กทม. วิถีชีวิตที่งดงาม จะย้อนภาพในอดีตให้เราได้เห็นและซึมซับไปกับบรรยากาศที่ดีแบบนี้อีกครั้ง



เมืองไทยไม่ทิ้งกัน

ภายใต้วิสัยทัศน์ปี 2564
“ปีแห่งการเคลื่อนสู่ธุรกิจแห่งความยั่งยืน”
มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม
ทั้งด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึง
แหล่งเงินทุน ด้านการศึกษา
ด้านสาธารณสุข รวมถึง
ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน (Non-bank) ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อรถยนต์ทุกประเภท สินเชื่อรถเพื่อการเกษตร สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อโฉนดที่ดิน รวมถึงสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (นาโนไฟแนนซ์) นอกเหนือจากผลการดำเนินงานที่ดีแล้ว อีกพันธกิจที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการคือเรื่องของการตอบแทนชุมชนและสังคม ภายใต้แนวคิด “Responsible Lending” หรือการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้โครงการ “เมืองไทยไม่ทิ้งกัน” ยินยัดเคียงข้างชุมชนใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

ด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ด้วยการลดอัตราดอกเบี้ยให้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อช่วยเหลือประชาชนฐานรากที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือจำเป็นต้องใช้บริการเงินกู้ยืมระบบได้มีโอกาสเข้าถึงเงินทุนที่สะดวกและเป็นธรรม โดยเฉพาะเหตุการณ์สำคัญ ในปี 2563 ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือประชาชนผ่านการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งสามารถช่วยเหลือประชาชนฐานรากที่ได้รับผลกระทบมากกว่า 300,000 ราย

ด้านการศึกษา

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กปฐมวัยในต่างจังหวัดให้สามารถเข้าถึงการศึกษาและสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างมีคุณภาพ บริษัทฯ ได้จัดสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ภายใต้โครงการ “เมืองไทยบ้านใหม่ของคุณ” นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2555 บริษัทฯ ได้มอบศูนย์พัฒนาเด็กเล็กไปแล้ว 20 หลังใน 18 จังหวัดทั่วประเทศ และมีเด็กปฐมวัยที่ได้รับประโยชน์จากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเหล่านี้มากกว่า 700 คน รวมงบประมาณทั้งสิ้นกว่า 21 ล้านบาทตลอดทั้งโครงการ

ด้านสาธารณสุข

ด้วยการส่งเสริมศักยภาพโรงพยาบาลชุมชนให้มีความทันสมัยทัดเทียมกับโรงพยาบาลชั้นนำอื่น ๆ โดยคุณชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร พร้อมครอบครัว ได้บริจาคเงินเพื่อสร้างอาคารผู้ป่วยนอก “จิตเมตตา ชูชาติ ดาวนก” ให้แก่โรงพยาบาลศิริมาศ จังหวัดสุโขทัย พร้อมครุภัณฑ์ทางการแพทย์ งบประมาณทั้งหมด 50 ล้านบาท และได้เปิดบริการอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนสิงหาคมปี 2563

ในส่วนของพนักงานให้การสนับสนุนในโครงการ “เมืองไทยร่วมใจบริจาคโลหิต” ให้แก่สภากาชาดไทย โดยแต่ละปีพนักงานของบริษัทฯ ทั่วประเทศจะสมัครใจร่วมบริจาคโลหิต ณ โรงพยาบาลต่างๆ หรือหน่วยรับบริจาคโลหิตของสภากาชาดไทย ในปี 2563 มีพนักงานที่สมัครใจร่วมบริจาคโลหิต จำนวน 7,121 คน คิดเป็นจำนวนโลหิต 2,492,350 ซีซี

ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยการออกแบบและพัฒนาอาคารสำนักงานใหญ่ให้เป็นไปตามมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) ของ LEED v4 ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้างและการใช้อาคารให้น้อยที่สุด ถือเป็นเครื่องสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยืนยันว่าจะยังคงรักษาและดำเนินงานภายใต้แนวคิด “Responsible Lending” เป็นพันธกิจ หลักขององค์กรผ่านการดำเนินงานในทั้ง 4 ด้าน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งมอบอนาคตที่ดีให้กับคนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน



โลกสีเขียว ถนนสีขาว

เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี ยานยนต์ไฟฟ้าสู่โลกอนาคต



ดร.สุน เฉิน
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด

ขณะนี้ตลาดรถยนต์ทั่วโลกกำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงไปสู่ การใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EVs) ฉะนั้นหมายความว่า ประเทศไทยต้องปรับตัว ทั้งในแง่ของผู้ผลิต ผู้พัฒนาและผู้บริโภคอย่างเราๆ

ซึ่งในมิติของผู้ผลิต ขณะนี้มีหลากหลายผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่างมุ่งพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าในรถยนต์แท็บเล็ตทุกชนิด โดยเฉพาะรถโดยสารส่วนบุคคล อาทิ รถจักรยานยนต์ และหนึ่งตัวอย่างองค์กรที่เริ่มบุกในตลาดมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า คือ เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี

ดร.สุน เฉิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด ในฐานะหัวเรือใหญ่ของ “เดโก้” เล่าว่า เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี ดำเนินธุรกิจประกอบ ผลิต และจำหน่ายยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มสินค้าของเราประกอบไปด้วย Electric Motorcycles (มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า), Electric Bicycles (จักรยานไฟฟ้า), Spare Parts (ชิ้นส่วนอะไหล่) และ Lithium Batteries (แบตเตอรี่ลิเทียม)

โดยกลุ่มสินค้าของ เดโก้ การันตีด้วย มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ที่มีประสิทธิภาพการผลิต จักรยานยนต์ไฟฟ้ายาวนานกว่า 15 ปี มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในได้วันถึง 3 ปี (2014 - 2016) เราจะมีการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เองในประเทศไทย เช่น โครงสร้างรถ กล้องควบคุมไฟฟ้า อุปกรณ์ชาร์จ หรือแม้กระทั่งการพัฒนาแบตเตอรี่และโซลาร์เซลล์ เพื่อชาร์จพลังงาน ทั้งยังควบคุมการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน



ทำไมถึงปักหมุดผลิตที่ไทย ดร.ชุน เจิน ขยายความว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่ใช้รถจักรยานยนต์เป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นฐานการผลิตรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของโลก ข้อมูลจากเว็บไซต์ World's Top Export ระบุว่าในปี พ.ศ. 2559 ไทยเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์และรถจักรยานรายใหญ่อันดับ 7 ของโลก (อันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน) คิดเป็นมูลค่าถึง 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 5.6% ของการส่งออกทั้งหมด ซึ่งจากตัวเลขการส่งออกที่กล่าวมา ถือเป็นข้อได้เปรียบของประเทศไทยในด้านทรัพยากรแรงงานที่มีทั้งฝีมือและประสบการณ์

ดร.ชุน เจิน เผยต่อไปว่า เดโก้ เรามุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นเชื้อเพลิง เข้ามาสู่ธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดมลภาวะ นำพลังงานสะอาดมาทดแทนการใช้น้ำมัน โดยมุ่งเน้นไปที่รถจักรยานยนต์ซึ่งเป็ยานพาหนะที่ได้รับความนิยมในประเทศมากที่สุด

นอกจากมุ่งพัฒนาสินค้า เรายังให้ความสำคัญกับการตอบแทนสังคม ผ่านหลากหลายโครงการ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สร้างโอกาสและเติมเต็ม อาทิ โครงการมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าเพื่อครู เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สำหรับสมาชิกสหกรณ์ รวมทั้งเพื่อเสริมสร้างสังคมสะอาด เป็นจุดเริ่มต้นการลดมลภาวะต่อโลกด้วยพลังงานสะอาด

ทำไมต้อง มอเตอร์ไฟฟ้าจากเดโก้ ดร.ชุน เจิน กล่าวด้วยรอยยิ้มว่า เดโก้ ชาร์จแบตเตอรี่เพียง 2-3 ชั่วโมงวิ่งได้ 80 กม. เครื่องยนต์เงียบไม่รบกวนผู้อื่น ดีไซน์ทันสมัย ใช้พลังงานจากไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว ประหยัดกว่าใช้น้ำมัน ค่าใช้จ่ายเพียง 10 สตางค์ต่อกิโลเมตรไม่สร้างมลพิษเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“สำหรับเป้าหมายและแผนในปี 2021 ของ เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี เรามุ่งพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้ได้ 250,000 คัน / ปี จากนั้นเรายังพร้อมพัฒนาองค์การและบุคลากรตลอดจนผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อต่อยอดการเป็นผู้ผลิตและส่งออกชั้นนำของประเทศในธุรกิจยานยนต์พลังงานไฟฟ้า” บิ๊กบอส ของ เดโก้ กรีน เอ็นเนอร์จี กล่าวทิ้งท้าย



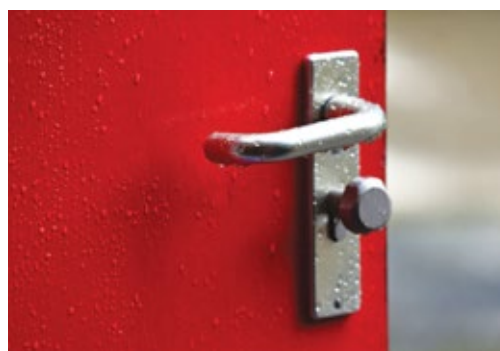
เปิด 9 จุดเสี่ยง โควิด - 19 ในที่สาธารณะ

นอกจากการสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ หรือเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล เมื่อต้องพบเจอแล้วนั้น พื้นที่สาธารณะต่างๆ ก็ล้วนแล้วแต่มีจุดเสี่ยงทั้งนั้น เพราะโควิด - 19 เรามองไม่เห็น แล้วจุดเสี่ยงในที่สาธารณะอะไรบ้างที่เราต้องพึงระวัง ยิ่งเมื่อสัมผัสยังต้องรีบล้างมือ

ผศ. นพ. ภาวิทย์ เพียรวิจิตร ภาควิชาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ข้อมูลเกี่ยวกับจุดเสี่ยงของการสะสมเชื้อโรคบนสิ่งของต่างๆ ไว้ดังนี้

1. **ธนบัตร หรือ เหรียญ** เงินนี้ละครับจุดเสี่ยงสำคัญ ฉะนั้นหากเลี่ยงได้ควรการใช้เงินแบบ E-Payment จะปลอดภัยกว่า

2. **พัสดุสิ่งของ** เป็นอีกหนึ่งสิ่งของใกล้ตัวที่เราต้องพึงระวัง เพราะผ่านการจับด้วยมือมาจากหลายแหล่ง



3. **ลูกบิดประตู** เป็นไปได้หากต้องสัมผัสควรรีบล้างมือทำความสะอาดทันที หากเป็นที่บ้านควรทำความสะอาดลูกบิดด้วย

4. **โทรศัพท์** สิ่งของข้างกายที่นอกจากขาดไม่ได้ ยังเข้าข่ายกลุ่มเสี่ยง ฉะนั้นอย่าลืมล้างมือเมื่อต้องสัมผัส หลีกเลี่ยงการสัมผัสใบหน้าด้วยหูฟังบลูทูธ

5. **โต๊ะทำงาน** ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน หมั่นฉีดแอลกอฮอล์บ่อยครั้ง หากต้องประสานงานเว้นระยะห่างหรือหาบานพลาสติกกั้นจากละอองฝอยของน้ำลาย



6. **ราวบันได** ไม่ว่าจะเป็นในที่ทำงานหรือในที่สาธารณะอย่างขนส่งรถไฟฟ้าควรหลีกเลี่ยงการสัมผัส

7. **ปุ่มกดต่างๆ** อาทิ ปุ่มลิฟต์ ปุ่มอาคารจอดรถ เป็นไปได้เมื่อต้องสัมผัสรีบล้างมือทันที

8. **ตู้กดเงินหรือตู้ที่ใช้ในการบริการต่างๆ** เนื่องจากตู้ดังกล่าวมีการใช้บ่อยครั้งจากหลายคน หากลดการสัมผัสให้น้อยที่สุด การกดเงินแบบไม่ใช้บัตรน่าจะเป็นทางเลือกที่ดี

9. **ห้องน้ำสาธารณะ** เป็นอีกจุดที่ต้องระมัดระวัง เมื่อใช้บริการเสร็จรีบทำความสะอาด ล้างมือให้เรียบร้อย

โควิด - 19 ยังคงวนเวียนอยู่โดยรอบในสถานการณ์ที่ยังไร้วัคซีน ฉะนั้นเราต้องระมัดระวัง ป้องกันตัวเองให้ปลอดภัย เพื่อลดการแพร่ระบาดภายในประเทศไม่ให้เพิ่มจำนวนมากกว่านี้

ซินุส



U.S.A No. 1 Best Selling

“เทคโนโลยีจากอวกาศ
สู่ห้องนอนคุณ”



Experience **ZINUS** at • index living mall • SB Design Square • HomePro • Mattress City.

 zinus thailand  zinusthailand www.zinus.co.th

ท่องเที่ยว

Virtual Tours to 10 Places in 9 Thai Provinces

ชวนสัมผัส
บรรยากาศ และ
ประสบการณ์เสมือนจริง
ของ
10สถานที่
9จังหวัด
360°



เทรนด์ท่องเที่ยว (VR) เที่ยวยุคใหม่ เที่ยวได้เสมือนจริง

ปฏิเสธไม่ได้ว่าหลังจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 หนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง คือ ภาคการท่องเที่ยว ฉะนั้นการสร้างประสบการณ์ด้านท่องเที่ยวแบบใหม่ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีเสมือนจริงอย่าง Virtual Reality (VR) ถือเป็นหนึ่งเทรนด์ที่ถูกนำมาปรับใช้



โดยเฉพาะในประเทศไทย ในช่วงกลางปีที่ผ่านมาทาง ททท. ได้นำเอาเทคโนโลยี VR มาปรับใช้ในแคมเปญ การเดินทางท่องเที่ยว (Virtual Tours) ซึ่งพาทชมสถานที่ท่องเที่ยวใน 10 จังหวัดทั่วประเทศผ่านทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของ ททท. ในช่วงระหว่างกักตัว

ไม่เพียงเท่านั้น เทรนด์การท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์ได้ถูกนำมาปรับใช้อย่างแพร่หลาย อย่างเช่น ล่าสุดสำหรับงานกาชาดออนไลน์ สามารถเปิดให้ทุกคนเข้าชมและซื้อตั๋วเข้าชมงานกาชาดผ่านเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกสบาย ปลอดภัยไร้โควิด - 19



การแพร่ระบาดของโควิด ยังคงอยู่กับเราอย่างแนบแน่นในช่วง 1-3 ปี ต่อจากนี้ การนำเอาเทคโนโลยีเสมือนจริงอย่าง Virtual Reality (VR) น่าจะเป็นเทรนด์ที่สำคัญที่ผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวต้องหันมาปรับใช้ เพื่อสร้างการรับรู้รวมทั้งสร้างแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ เมื่อสถานการณ์กลับสู่สภาวะที่ดี

การได้เห็นภาพเสมือนจริงน่าจะสร้างแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวในอนาคตได้เป็นอย่างดี ดีกว่าอยู่เฉยๆ และต้องปิดกิจการไป เมื่อมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย การนำไปปรับใช้สร้างความได้เปรียบเสมอ

โครงการ Care the Whale ขยะล่องหน เดินหน้าสู่ปีที่ 2



จัดงาน Climate Care Forum “Survive Climate Tipping Point”
ชวนทุกภาคส่วนหาทางออกสู่วิกฤตโลกร้อน



นายวรวัธ สิลปะอาชา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“นาฬิกาโลกร้อน” หรือ Climate Clock เหลือเวลาให้พวกเราเพียง 6 ปีกว่าๆ ซึ่งเป้าหมายที่เป็นการทำงานร่วมกันในเวทีโลก ขณะนี้ไทยได้เข้าสู่ระยะที่ 2 ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่เรียกว่า “Nationally Determined Contribution” หรือ NDC ที่ร้อยละ 20 - 25 ซึ่งภายในปี 2030 เรามุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกในสาขาพลังงาน คมนาคมขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม และการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการของเสีย” นายวรวัธ สิลปะอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เผยถึงสถานการณ์สภาพแวดล้อมโลก ระหว่างการเปิดงานครบ 1 ปี โครงการ Care the Whale ในปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “Survive Climate Tipping Point”

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เล่าให้ฟังเกี่ยวกับ Care the Whale หรือ ขยะล่องหน โครงการนี้เราเริ่มมาแล้ว 1 ปี ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ในข้อ 13 “Climate Action” ข้อ 12 “Responsible Consumption and Production” และข้อ 17 “Partnerships for the Goals” เน้นขับเคลื่อนการทำงานเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระบบนิเวศให้คงอยู่ สู่เป้าหมายการลดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด กำจัดคำว่า “ขยะ” ให้นายไป ร่วมหาทางใช้ให้ถึงที่สุด

นายภากร เล่าต่อไปว่า ตลอดการดำเนินโครงการ 1 ปีที่ผ่านมา Care the Whale มีภาคีเครือข่ายแล้วกว่า 30 องค์กร โดยเฉพาะผู้ประกอบการในพื้นที่ ถ.รัชดาฯ 14 แห่ง ซึ่งผลลัพธ์ของการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการบริหารจัดการขยะและคัดแยกขยะได้ถึง 4,268,495.04 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 474,277 ต้น



นายภากร ปีตธวัชชัย

กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

“Care the Whale ในปี 64 นี้ เรามุ่งขยายความร่วมมือไปยังนอกพื้นที่ ถ.รัชดาฯ ปักหมุดเปิดรับทุกภาคส่วนโดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งจะพัฒนา Climate Care Calculator Digital Platform เป็นเครื่องมือบริหารจัดการขยะและคำนวณเป็นตัววัดผล ค่าการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะในอนาคต จากนั้น”นายภากร กล่าวทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้มที่มั่นใจ

การนำ “วาฬ” มาเป็นสื่อกลางในการนำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือ Circular Economy เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกจิตสำนึกให้กับสังคมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ถือเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ที่ดีในการชวนคนหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับการแยกขยะ เห็นไหมเพียงแค่แยกขยะก็ช่วยโลกได้แล้ว ฉะนั้นเรื่องของกาดูแลโลกเป็นหน้าที่ของทุกคนเรามาช่วยกันเพื่อสร้างโลกใบนี้ให้น่าอยู่ตลอดไป



EVENT



TIP ปันรัก #3 Ep: LoveFromHome มิตินิใหม่ของปาร์ตี้แบบ New Normal

มิตินิใหม่ของการจัดปาร์ตี้แบบ New Normal ดร.สมพร สืบถวิลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณวิษชุดา ไตรธรรม ที่ปรึกษากิจการผู้จัดการใหญ่ และทีมงานสื่อสารองค์กร ทิพย์ประกันภัย จัดงาน “TIP ปันรัก #3 Love From Home” ขอบคุณสื่อมวลชน ในวันแห่งความรัก แบบ New Normal จัดกิจกรรมได้แบบปลอดภัยโควิด - 19 ผ่านระบบ Zoom มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมมากมาย โดยไม่ต้องมารวมตัวกันในงานเหมือนทุกปีแต่ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในความสุข สนุกสนานทุกกิจกรรมเสมือนอยู่ภายในงานจริงๆ ท่ามกลางบรรยากาศที่สนุกสนานอบอุ่น ได้รับประทานอาหารร่วมกัน และมอบของขวัญด้วยความรัก ตลอด 4 ชั่วโมงของการจัดกิจกรรม พร้อมจับสลากและมอบกรรมสิทธิ์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนอีกด้วย



BAM ร่วมฉลองตรุษจีน

นายวิโรจ ศิริชาติไชย รองผู้จัดการใหญ่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BAM พร้อมผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมจัดกิจกรรมฉลองเทศกาลตรุษจีน ภายใต้ชื่อ “Happy Chinese New Year 2021 ฉลองทองแสนสุข BAM มั่งมีตลอดไป” พร้อมทั้งมอบของขวัญ ส้มมงคล และอั่งเปา เพื่อขอบคุณลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ ไร่วิโรจ BAM สำนักงานใหญ่



เกรท วอลล์ มอเตอร์ เปิดตัวเบรนด์ในไทยอย่างเป็นทางการ

หลังจากทำการสื่อสารกับคนไทยมาตลอดปีที่ผ่านมา เกรท วอลล์ มอเตอร์ ถือฤกษ์งามยามดี สวิสคืนไทย ผ่านการไลฟ์ สตรีมมิ่ง นำโดย มร. เอลเลียต จาง ประธาน และ มร. สตีเฟน หวัง รองประธาน ฝ่ายขายและ การตลาด เกรท วอลล์ มอเตอร์ภูมิภาคอาเซียน และประเทศไทย ร่วมด้วย นายณรงค์ สัตยาณ กรรมการ ผู้จัดการ เกรท วอลล์ มอเตอร์ ประเทศไทย ร่วมแถลงทิศทางดำเนินธุรกิจพร้อมประกาศกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในเมืองไทย

มร. เอลเลียต จาง ประธาน เกรท วอลล์ มอเตอร์ ภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทย กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เกรท วอลล์ มอเตอร์ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในตลาดประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดรถเอสยูวีและรถกระบะมีการขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกโดยการ สร้าง DNA ของผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นจนได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค 10 ล้านคนทั่วโลก



มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย

ชลบุรี - วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564: มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในสายการผลิตรถยนต์อย่างเป็นทางการ ที่ศูนย์การผลิตรถยนต์มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ที่แหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี รองรับแผนปฏิบัติการใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม (The New Environmental Plan Package) ระยะยาว 30 ปี ของมิตซูบิชิ มอเตอร์ส คอร์ปอเรชั่น พร้อมวางแผนขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในแฟลตต่อไปที่โรงงานสีแห่งใหม่ ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวมทุกโครงการมากกว่า 6,100* ตันต่อปี มุ่งเสริมสร้างกระบวนการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถือเป็นอีกขั้นของปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม ภายหลังการประกาศออกแบบโรงงานสีแห่งใหม่ที่ช่วยลดการปล่อย VOCs ในกระบวนการผลิต และการเปิดตัวรถยนต์ มิตซูบิชิ เอพท์แลนด์เนอร์ พีเอชอีวี รถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริดระดับพรีเมียม สมรรถนะสูงแต่ปล่อยมลพิษต่ำใน ประเทศไทย

จะจัดงานใหญ่ ใจต้องนิ่ง! 3 ผู้บริหาร จัดงาน Pet Variety เพื่อกลยุทธวิธีเอาชนะ Covid-19

เป็นที่ทราบว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2563 ต่อเนื่องมาถึงขณะนี้ ทาง อิมแพ็ค มีวิธีการพิจารณาและป้องกันการแพร่ระบาด ในการจัดงาน ใดอย่างไร เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือกับโรคระบาดได้ และเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ร่วมงาน



คุณกุลวดี จินตวร

ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

ผู้จัดงาน SmartHeart presents Thailand International Pet Variety Exhibition

1.สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการจัดงานอย่างไรบ้าง?

ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 เป็นจำนวนมาก แต่ทาง อิมแพ็ค กลับเพิ่มความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานพิจารณาและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เคร่งครัด โดยก่อนการจัดงานต้องเสนอแผนหรือมาตรการปฏิบัติ เพื่อให้ทางจังหวัดคนกรุงเทพฯ หน่วยงานสาธารณสุข และ ศบค. ตรวจสอบและแนะนำความเหมาะสมก่อนการจัดงาน อิมแพ็คฯ พร้อมประสานหน่วยงานราชการและให้ความร่วมมือต่างๆ เพื่อให้การจัดงานเกิดขึ้นได้ ภายใต้ความปลอดภัยของทุกคน และเนื่องด้วยทางอิมแพ็คฯ ได้ทำระบบมาตรฐาน มอก. 22300 จึงได้มีการจัดทำแผนเผชิญเหตุกรณีเกิดโรคระบาด ทำให้มีความพร้อมในการรับมือกับโรคระบาดได้อย่างดี

2.กลยุทธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้แสดงงาน และผู้เข้าชมงาน

ที่ผ่านมา อิมแพ็คฯ ดำเนินการจัดงานต่างๆ ในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ภายใต้มาตรการ IMPACT We Care มากกว่าความปลอดภัยคือความสำคัญ เป็นที่ยอมรับจากความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและความสะอาดของพื้นที่จัดงานก่อนและหลังจัดงานโดยทีมทำความสะอาดและใช้มาตรการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครื่องฉายแสงรังสี UV-C ในการฆ่าเชื้อโรค เรายังคงเน้นย้ำการดูแลพื้นที่จัดแสดงงานและอาคารต่างๆ ต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ใช้เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และต้องเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล รวมถึงมีการพ่นยาฆ่าเชื้อก่อนส่งมอบอาคารและพ่นยาฆ่าเชื้ออีกครั้งหลังจบงานแล้วปิดอาคาร

1.จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบในธุรกิจสัตว์เลี้ยงปี 2563 ที่ผ่านมา อย่างไรบ้าง?

ผลจากการล็อกดาวน์ เวิร์ดฟอร์มโฮม ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ต้องปรับตัวทำงาน ใช้เวลาใช้ชีวิตอยู่บ้าน มีเวลาใส่ใจดูแลสัตว์เลี้ยงและสิ่งแวดล้อมในบ้านมากขึ้น มีเวลาอยู่กับสัตว์เลี้ยงดูแลและสนใจพวกเขา สามารถหาความรู้ หาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ดีกับสัตว์เลี้ยง ช้อปปิ้งออนไลน์สินค้าหลากหลายใช้กัน บางคนที่ยกย่องเลี้ยงสัตว์เริ่มรู้สึกเหงา ก็จะหาสัตว์เลี้ยงมาเป็นเพื่อน ไม่ว่าจะเป็น นก ปลา กระต่าย แมว สุนัข ฯลฯ ทำให้ธุรกิจสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ไม่ได้รับผลกระทบมากเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นๆ แต่กลับเป็นผลดีต่อภาพธุรกิจสัตว์เลี้ยงโดยรวม

2.คาดว่าปี 2564 นี้ แนวโน้มตลาดสัตว์เลี้ยงจะเป็นอย่างไร?

(การเจริญเติบโต /ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต / สัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยม)

โดยภาพรวมตลาดสัตว์เลี้ยงน่าจะยังไปได้ดี ผู้สนใจธุรกิจรายใหม่ บวกกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะออกมาสู่ตลาดเยอะมากขึ้นโดยเฉพาะในส่วน ของ SME ที่ทำการตลาดโดยใช้เครื่องมือทางดิจิทัลมากขึ้น ด้วยไลฟ์สไตล์ของผู้คนที่เปลี่ยนไปเนื่องจากสถานการณ์โควิด สัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยม ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมาจะเป็นแมว และสัตว์เลี้ยงเล็ก เช่น กระต่าย นก หูหนูแคสซี่ ที่สามารถเลี้ยงในคอนโด และไม่เป็นภาระมากเกินไปในการดูแล



คุณณัฐ จริยวัฒนาภิก

นายกสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทย

นายอรรถ



คุณศุภกฤต อัสวชัยพร

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บจก.อิมแพ็ค คอมมูนิเคชั่น กรุ๊ป

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ชั้นนำ SmartHeart

1.เตรียมแผนการจัดงาน SmartHeart presents Pet Variety ที่กำลังจะมาถึงอย่างไร?

ทีมงานได้จัดเตรียมโปรแกรมขึ้นพิเศษสำหรับลูกค้าที่นำรถทุกท่านอย่างเช่นเคยครับ รวมถึงได้จัดทำสินค้าพรีเมียมเพื่อเป็นการมอบให้แทนคำขอบคุณ ที่จริงแล้วเราตั้งใจจะมอบให้เนื่องในโอกาสปีใหม่ว่าเลนไหน แต่คิดที่สถานการณ์โควิด-19 จึงทำให้ต้องเลื่อนกิจกรรมมาในเดือนมีนาคมนี้ครับ เราเชื่อมั่นในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในบูธมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าทุกท่านมีความมั่นใจในความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นครับ

2.ในช่วงการระบาดโควิดระลอกใหม่ที่ผ่านมา ทาง SmartHeart ได้มีการจัดทำกิจกรรมอะไรบ้างหรือไม่?

ทางบริษัทฯ ได้จัดทำกิจกรรมต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการช่วยบรรเทาทุกข์ให้กับกลุ่มลูกค้า โดยการไปแจกสินค้าตามตลาดใหญ่ๆ ที่มีการเว้นระยะห่าง หรือตามโรงพยาบาลสัตว์ต่างๆ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ แต่เราก็ไม่ทอดทิ้งกลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัด เราส่งสินค้าไปในหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงถึงผู้บริโภค ผ่านทางร้านค้า หรือผ่านทางมูลนิธิ องค์การการกุศลต่างๆ หรือไม่ว่าจะผ่านทางหน่วยงานราชการครับ

SmartHeart presents THAILAND INTERNATIONAL PET Variety EXHIBITION

มหกรรมสินค้าสัตว์เลี้ยง ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี

25-28 มีนาคม 64 ฮอลล์ 10 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

KEVINA SWISS SINCE 1999 Groomer Recommended

Bio PROTECTION

GREEN SOCIETY



TIP มอบชุด PPE และอุปกรณ์การแพทย์ให้บุคลากร โรงพยาบาลสมุทรสาคร รับมือ COVID-19

นายอาคม ไม้ดีจันทร์ รักษาการผู้อำนวยการผู้จัดการใหญ่ สายงานทรัพยากรบุคคลฯ นายศุภกิจ จิตร์เพิ่มพูนผล รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร และ CSR ทิพย์ประภังค์ มอบชุด PPE (Personal Protective Equipment) พร้อมด้วยชุดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยส่วนบุคคล อาทิ หน้ากากอนามัย ถุงมือยาง ฯลฯ ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลสมุทรสาคร



“เดอะมอลล์กรุ๊ป” สนับสนุนโครงการ “The Mall Group Go Green : Plastic Drop Point” จับมือ “สายการบินไทยสมายล์” รณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

นางสาววรลักษณ์ ตูลาภรณ์ ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด สนับสนุนโครงการ “The Mall Group Go Green : Plastic Drop Point” โครงการบริการนำขยะพลาสติกสะอาดกลับสู่กระบวนการ รีไซเคิล พนักงานกำลังพันธมิตรสายการบิน ไทยสมายล์ จัดโครงการ “เดอะมอลล์ กรุ๊ป ผู้คืนขวด ไทยสมายล์คืนถิ่นให้โลก” เชิญชวนบริษัทย่อยของเดอะมอลล์สะอาดและแห่ง 100% ผ่านจุดบริการ “The Mall Group Go Green : PET Bottle Machine”



ชิซซา กรุ๊ป

นายอรรถนพ พันธุ์กานต์ (ที่ 2 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชิซซา กรุ๊ป จำกัด พร้อมด้วย ดร. คริสโตเฟอร์ เจนเซน (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการศูนย์การแพทย์และการศึกษาระดับนานาชาติ Natai Medical Center & Resort และนายวุฒิ อัศวศรีมเจริญ (ที่ 1 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิซซา กรุ๊ป จำกัด เยี่ยมชมศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้นหาตัวยา มหาวิทยาลัยมหิดล (Excellent Center for Drug Discover : ECDD) โดยมี ศาสตราจารย์ นพ.สุรเดช หงส์อิง (ที่ 1 จากขวา) คณบดีภาควิชาเภสัชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล และผู้ร่วมก่อตั้งศูนย์ ECDD พร้อมด้วย ดร.ศุภฤกษ์ บวรวิญญู (กลาง) ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้นหาตัวยา (ECDD) เป็นผู้นำเยี่ยมชมโครงการศึกษาวิจัยสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากสารสกัดธรรมชาติ



ก.ล.ต. เปิดตัวแผนยุทธฯ ปี 2564 – 2566

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ (กลาง) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานเปิดงานแถลงแผนยุทธศาสตร์ ก.ล.ต. ปี 2564 - 2566 ภายใต้แนวคิด “Strengthening Resilient Future” “บทบาทตลาดทุนกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2564 พร้อม มอบรางวัลสำหรับโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard ให้แก่บริษัทจดทะเบียนไทย โดยมี นายพิชิต อัคราทิตย์ (ที่ 6 จากขวา) ประธานกรรมการ ก.ล.ต. และ นางสาววันวิดี สุวรรณมงคล (ที่ 2 จากซ้าย) เลขาธิการ ก.ล.ต. ร่วมให้การต้อนรับ ณ โรงแรม ดิแอทรีน โฮเทล แบงค็อก เมื่อเร็วๆ นี้



SYS ส่งมอบตู้ตรวจเชื้อโควิด-19 แบบเคลื่อนที่

บริษัท เหล็กสยามยามาโมตโตะ จำกัด หรือ SYS ผู้ผลิตเหล็กเซมิโคม ไซด์เพลงก์มานานมากกว่า 25 ปี นำโดย นายชัชวาลย์ ตันตือภักดิ์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้แทนบริษัท เหล็กสยามยามาโมตโตะ จำกัด ส่งมอบตู้ตรวจเชื้อโควิด-19 แบบเคลื่อนที่ (Negative Pressure SWAB Unit) จำนวน 2 ตู้ ให้แก่โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ จ.ระยอง เพื่อใช้ในการตรวจคัดกรองผู้ติดเชื้อโควิด - 19 ในพื้นที่จังหวัดระยอง โดยมี นายสุรทิน มาลีหาล (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ ระยอง เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ จ.ระยอง เมื่อไม่นานมานี้



กฟผ. ร่วมกับ มร. ต่อยอดโครงการ ERC Sandbox : TU EGAT ENERGY

ดร.สมชาย โชคมาวิโรจน์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เข้าพบ ผศ.ดร.ปริญญา เทวานฤมิตรกุล รองอธิการบดีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารศูนย์วิจัยและนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (มร.) เพื่อรายงานความคืบหน้าของโครงการ ERC Sandbox : TU EGAT ENERGY หรือ โครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการพลังงาน โดยโครงการดังกล่าวมีความก้าวหน้าไปมากกว่าร้อยละ 60 คาดว่า จะดำเนินโครงการแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2564 พร้อมเตรียมผลักดันธุรกิจใหม่ด้าน Smart Energy Solution ร่วมกับ มร.



กรุงเทพประกันชีวิต ผสานความร่วมมือ BDMS

ม.ล.จิระเศรษฐ์ ศุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต หรือ BLA ประกาศความร่วมมือด้านบริการทางการแพทย์กับ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ หรือ BDMS ส่งมอบบริการทางการแพทย์ฉุกเฉิน BLA Medevac Hotline 02-777-8900 แก่ลูกค้าอย่างเต็มศักยภาพ โดยร่วมกับศูนย์ประสานงานเคลื่อนย้ายผู้ป่วย BDMS Medevac Center เพื่อความปลอดภัยด้านการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานไปจนถึงระดับที่ต้องได้รับการดูแลจากทีมบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ประกาศแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสถาบันวิทยายุทธคุณธรรม ประจำปี 2564 โดยมี มติให้ นายดนัย จันทน์เจ้าชาย (กลาง) ดำรงตำแหน่งประธานคณะอนุกรรมการสถาบันวิทยายุทธคุณธรรม เพื่อกำหนดที่พัฒนาวิทยายุทธคุณธรรม ในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของประเทศ ให้เกิดการสร้างค่านิยมของสังคมไทย โดยมี รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นรองประธานคณะอนุกรรมการ นายสุรวัฒน์ ชุ่มพงษ์ (ที่ 3 จากขวา) นางศิริลักษณ์ เมฆสังข์ (ที่ 2 จากซ้าย) และ นายสรวิชิต อ่ำพันธุ์ (ซ้าย) เป็นอนุกรรมการ ณ อาคารวิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อเร็ว ๆ นี้



ดีแทคเปิดตัวโครงการ “ดีแทค เน็ตทำกิน” ช่วยผู้ค้ารายย่อยที่กำลัง “ล้ม” ให้ “ลุก” สู้พิษโควิด และ “ลุยต่อ” ด้วยอาวุธทักษะดิจิทัล

15 กุมภาพันธ์ 2564 ดีแทคประกาศช่วยเหลือผู้ค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด - 19 ด้วยโครงการ “ดีแทค เน็ตทำกิน” มุ่งติดปีกความรู้การทำธุรกิจยุคดิจิทัล ปรับวิกฤตสู่โอกาส สร้างตัวแบบโลกออนไลน์ และเปลี่ยนผ่านโอกาสค้าขายจากตลาดสดสู่ตลาดออนไลน์ บนหลักคิดลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล สร้างสังคมออนไลน์ให้ทุกคนเข้าถึงโอกาสเท่าเทียมกัน



การเคหะแห่งชาติ มอบบ้าน “สันติ 2” จ.พิจิตร

การเคหะแห่งชาติ ร่วมภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชนส่งมอบ “บ้านสันติ 2” ให้กับผู้ด้อยโอกาสที่ยังอยู่ในโครงการที่ดินแปลงโง้งของ กคช. ตำบลพะยอม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร นายวิญญู สิงห์อินทร์ รองผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ กล่าวว่า การเคหะแห่งชาติภายใต้กระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีภารกิจในด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยมาแล้ว 48 ปี โดยที่ผ่านมาการเคหะแห่งชาติได้พัฒนาที่อยู่อาศัยทั่วประเทศไปแล้วกว่า 742,000 หน่วย เพื่อให้ประชาชนผู้ไร้รายได้มีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและปลอดภัยได้มีที่อยู่อาศัยที่ได้มาตรฐานในราคาที่สามารถรับภาระได้ เพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐให้เป็นไปตามแผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี



เอสซีและเอ็กซ์ซอนโมบิลในประเทศไทย

ชลบุรี - บริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมเนอร์เอ็กซ์ซอนโมบิลในประเทศไทย มอบบัตรเติมน้ำมันเอสซี มูลค่ารวม 50,000 บาทให้แก่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของบุคลากรของสาธารณสุขในการสอบสวนโรคและติดตามผู้สัมผัสโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) รวมทั้งการปฏิบัติภารกิจด้านอื่นๆในพื้นที่อำเภอศรีราชา ในโอกาสนี้ ผู้บริหารบริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คุณสมบุญ รวมก่อนทอง (ที่ 4 จากขวา) ผู้จัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม พร้อมด้วย คุณทิพสุรัตน์ ดวงทิพย์ (ที่ 3 จากขวา) ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ และบริหารสำนักงานโรงกลั่นน้ำมันเอสซีศรีราชา ได้มอบบัตรเติมน้ำมันเอสซีให้แก่ นาย กมนต์ อินทวิชัย (ที่ 2 จากซ้าย) สาธารณสุขอำเภอศรีราชา โดยมี นาย สุรเชษฐ์ แก้วคำ (ที่ 3 จากซ้าย) ปลัดอาวุโสอำเภอศรีราชาเข้าร่วมรับมอบ



กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี

กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี กิปโกพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงเข้าสู่ตลาดอาหารและเครื่องดื่มในกลางปี

ธนาคารเพื่อสังคม *Social Bank*

แก้ปัญหา | ลด
ความจน | ความเหลื่อมล้ำ



เสริมสร้างความสูงและความมั่นคงของประชาชน
#ธนาคารเพื่อสังคม



ทิพยประกันภัย
DHIPAYA INSURANCE

ภาคีรัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

TIP
อู่ทุไมล์
แค่ไหน แค่นั้น

ใช้รถน้อย “เพราะเน้นชั้นรถสาธารณะ”
เลือก **จ่ายน้อย** ได้ตามระยะ **ตั้งแต่เริ่ม**



หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลก่อนทำประกันภัยทุกครั้ง

ประกันรถยนต์ชั้น 1

เริ่มต้นเพียง
4,900 บาทต่อปี
เต็มได้ ทบได้ สบาย ๆ
แบบ UP TO YOU

Call Center **1736**

หรือชื่อผ่านตัวแทนนายหน้าทิพยประกันภัย